



SE-I VERNISSAGE

Konzept für Events, Lesungen, Filmvorführungen, Berichte und Photoausstellungen

Dr. Silke Eden

Institut für
Integrative
Kommunikation

Institute for
Integrated
Communication

Junge Künstler (nicht jung an Jahren, sondern jung in ihrer Künstlerkarriere) stellen im Rahmen von Sonntagsmatineen ihre Gedichte, Bilder, Bücher, Berichte, Photos oder Filme einer kleinen bis mittelgroßen Öffentlichkeit vor.

Es sind vor allem die Künstler oder Menschen angesprochen, die noch ganz am Anfang sind in der Präsentation ihrer Werke. Es sollen ihnen hierdurch erste Schritte in die Öffentlichkeit ermöglicht werden. Das SE-I stellt für diesen Prozess Räume und Logistik zur Verfügung. Die Räume befinden sich in der Alten Eppelheimerstr. 44 in Heidelberg.

Die Logistik besteht aus Vertragsgestaltung, Vorbereitung, Unterstützung beim Verkauf, Coaching des Künstlers in den neuen Entwicklungsschritt. Die Künstler organisieren ihre Vernissage unter Anleitung in Eigenarbeit, sie erstellen Einladungsflyer, Einladungslisten und tragen das Risiko, ihre Kosten möglicherweise nicht wieder herein zu bekommen selbst. Das erfordert Idealismus und Arbeit, die meist aber sehr viel Spaß macht und dann durch das Ereignis selbst sehr belohnt wird.

Die Künstler erhalten Unterstützung, Ermutigung und Beratung im Prozess der Vorbereitung durch die Mitarbeiter des SE-I. Der Preis im SE-I für eine solche Vernissage ist überschaubar. Das Catering ist meist einfach und wird vom Künstler selbst organisiert.

DIE ZIELGRUPPE:

Das SE-I Angebot „Vernissage“ richtet sich an:

**JUNGE KÜNSTLER ODER MENSCHEN,
DIE ANDEREN ETWAS ZU SAGEN HABEN!**

SE-I Vernissagen sind ein Geschenk an die Öffentlichkeit, die kommt und genießt, erlebt und sich inspirieren lässt von der Diskussion, der Kunst und der angenehmen Atmosphäre des SE-I's. Die SE-I Vernissagen sind inzwischen einer Gruppe von SE-I Kennern bekannt, die immer wieder kommen und sich vermehren.

SIE MÖCHTEN GERNE AUSSTELLEN?

Schreiben Sie an:
silke.eden@se-i.de

Manche Künstler haben gut verkauft, manche gar nicht. Alle haben das Event sehr genossen.

Die Rhein-Neckar Zeitung berichtet dazu:

[http://www.se-i.de/
veranstaltungsarchiv.html](http://www.se-i.de/veranstaltungsarchiv.html)